

Redes - WeGov

Stands e Feira

1- Sobre a WeGov

2- Sobre o Redes-WeGov

3- Sobre a feira

4- Sobre o stand

5- Sobre a premiação

1. Sobre a WeGov

A WeGov é um Espaço de Aprendizado em Governo que dissemina a cultura da inovação no governo através da facilitação de oficinas, organização de programas e de eventos. Suas principais premissas são: Empoderar os agentes públicos; Iluminar ideias e ações que possam ser replicadas e Promover a aproximação interinstitucional entre agentes públicos das três esferas e dos três poderes. Lideramos uma rede colaborativa de aprendizado em governo amparada pelo conceito **“Learn by Doing”** (Aprender fazendo).

2. Sobre o Redes-WeGov

O Redes-eGov é um evento multitemático que acontece anualmente desde 2012, pensado para agentes públicos e estudiosos da administração pública que reconhecem a importância da utilização das redes sociais na melhoria do relacionamento e prestação de serviços ao cidadão, como forma de viabilizar a transparência na gestão pública. Em abril de 2017 realizamos a sexta edição, que pode ser conferida [aqui](#). Neste ano alteramos o nome do evento para Redes WeGov, que inaugura um novo formato com painéis interativos, stands de cases em comunicação com premiação no final e dinâmicas que facilitam o encontro entre os participantes do evento.

Público-Alvo: Gestores públicos da esfera federal, estadual e municipal dos poderes judiciário, legislativo e executivo; políticos; assessorias de imprensa e de gabinete; jornalistas; ouvidores; gerentes e equipe de tecnologia da informação; acadêmicos e empresas interessadas na temática.

3. Sobre a feira

Na parte externa ao evento serão montados 20 stands para que startups e instituições públicas exponham seus serviços, produtos e cases.

Diferente de outros eventos que a feira acontece em tempo integral, concorrendo com a programação e atenção dos participantes a feira do Redes será na primeira tarde do evento das 15h30 às 17h00.

4. Sobre o stand

O que terá no stand: 1 biombo (2m x 1,2m), 1 mesa alta e 2 cadeiras altas.

O que é de responsabilidade do expositor: Forma de apresentação do case (material gráfico, banner, porta banner, contratação de fornecedores, brindes, projeção em televisão ou computador...)

No que podemos ajudar: Enviaremos uma lista de fornecedores para aluguel de televisão, porta banner, gráfica e outros e estaremos disponíveis para receber os fornecedores dias 19 e 20 de abril no horário comercial. Não atestaremos o recebimento do material nem podemos ficar responsáveis em conferir o item contratado com o entregue, por isso é essencial que os expositores deixem combinado com seus fornecedores o que querem e como, pois no dia do evento não será permitido grandes alterações na infra estrutura da feira.

5. Sobre a inscrição

Processo seletivo: o interessado em apresentar seu case na feira deverá mandar o link de um vídeo de, no máximo, um minuto e meio (modo público no youtube) para o email laura@wegov.net.br

Sugestão de roteiro:

- Nome; Instituição; Setor; Qual é o seu case (título atrativo); Fale sobre seu case; Por que seu case merece ser escolhido.

Pode participar: profissionais que trabalham no setor público (servidores públicos, comissionados, contratados, estagiários) que tenham cases (de sucesso ou fracasso) na área de comunicação, tecnologia ou ouvidoria.

A apresentação do case no stand está condicionada ao participante do evento que pagar inscrição.

Calendário:

- 26 de fevereiro: abertura do período de inscrição (envio do link do vídeo)
- 29 de março: encerramento do período de inscrição
- 09 de abril: publicação do resultado (lista dos dez selecionados)

6. Sobre a premiação

Cada participante do evento, receberá 5 adesivos para “curtir” os cases das instituições públicas. As 6 instituições finalistas com mais curtidas serão escolhidos pela WeGov com base nos critérios:

- Foco no usuário; O case foi centrado nas necessidades do cidadão-usuário?
- Uso de dados: O case foi baseado em dados e evidências? Houve comunicação e coleta dos dados de maneira eficiente?
- Uso de storytelling; Este case criou uma narrativa interessante e coerente?
- Insurgência; Este case desafiou o jeito usual de fazer as coisas? Fez parcerias com agentes incomuns? Construiu alianças para mudança?
- Alcance; mais do que a quantidade queremos saber se o seu case atingiu as pessoas certas.
- Iteração: Houve um protótipo-teste antes de lançar o case oficialmente? Seu desenvolvimento foi rápido e incremental?

3 pessoas receberão o prêmio Redes-WeGov 2018, uma delas pode ser você :)